

Caratteristiche strutturali del portale e bisogni di interazione dei navigatori

Vecchia versione home page TRhubnet.com

The screenshot displays the TRhubnet.com website interface within a Netscape browser window. The browser's address bar shows the URL <http://www.trhubnet.com/portal.nsf/home>. The website header features the TRhubnet logo with the tagline "The internet hub for your trade" and "Since 1998", alongside the swisscom logo. A navigation menu includes links for Forum, Trade, Design, and Web resources. The main content area is dominated by a large graphic of three interconnected globes labeled "PACKAGING", "PLASTICS & RUBBER", and "PRINTING", with "TRHUBNET" in the center. Below this graphic, a section titled "So what is Trhubnet?" explains the site's purpose in addressing information overload. A sidebar on the left offers navigation options like "Packaging", "Plastics & rubber", and "Printing", along with a "drupa 2000" logo and a call to visit the site at the event. A right sidebar contains a search engine, a "Free Trial!" offer, a "Get inBox" newsletter sign-up, and an "Advertise!" section. At the bottom, a "A few classified Companies" list includes Manuli Stretch Spa, Betti - Macchine Astucciatrici Di Betti Aurelio, and Sacmi Imola. The browser's status bar at the bottom indicates "Aprire la pagina precedente. Disattivato perché la pagina corrente è la prima pagina."

LA DOMANDA

Il percorso di analisi della domanda posta ai consulenti è partito dall'individuazione di alcuni **interrogativi di fondo**:

- a) come valutare il livello di gradimento dei contenuti?
- b) come valutare le principali ragioni per cui non si realizza l'accesso pieno ai contenuti?
- c) i naviganti chiedono un grado di interattività maggiore? Se sì quali sono le forme desiderate?
- d) come fidelizzare i naviganti creando una comunità virtuale? come abituarli ad interagire?
- e) come rendere la homepage meno "difficile e pesante" e più "appetibile"?
- f) come preparare i naviganti ad orientarsi – in futuro – verso l'esercizio di vere e proprie transazioni?

L'analisi di questi interrogativi ha permesso di raccogliarli in categorie costruite in riferimento a tre diversi ordini di questioni:

- Livello 1) natura, grado e modalità di presentazione delle **informazioni** presenti nel portale;
- Livello 2) modalità di creazione e alimentazione dei **legami socio-comunicativi** che caratterizzano l'interazione portale-navigante e navigante/i-navigante/i;
- Livello 3) **rilevamento dei bisogni** del target e **ottimizzazione dell'offerta** in vista dell'avvio di vere e proprie transazioni.

Si ipotizzi un progetto di intervento sulla base di quanto indicato e dell'esperienza di navigazione del sito

IL PROGETTO REALIZZATO

OBIETTIVI

Alla luce di queste considerazioni è stato intrapreso un percorso di ricerca avente come obiettivi la produzione di dati pertinenti ai tre livelli individuati, la loro analisi e l'organizzazione dei risultati, rendendo possibile la formulazione di linee di intervento rispettose della complessità dei problemi che stanno all'origine dello studio. Il percorso di ricerca è stato diviso in due fasi:

PRIMA FASE – ANALISI DELLE CARATTERISTICHE STRUTTURALI DEL PORTALE

Il portale è stato fatto oggetto di un'analisi qualitativa delle caratteristiche strutturali che lo definiscono e che determinano le modalità di interazione messe in atto dai naviganti.

A tale scopo sono state messe a fuoco le caratteristiche del portale in riferimento a tre dimensioni specifiche:

- **Valore informativo del portale** (prendendo in considerazione, tra l'altro, il grado di novità dell'informazione, le modalità secondo cui è strutturata e in base alle quali si accede ad essa, ecc.).
- **Caratteristiche dell'interazione con il portale** (i percorsi di navigazione, ecc.)
- **Caratteristiche del contesto** (considerazione del dominio specifico come 'contesto' del Portale, del Portale come 'contesto' delle tre macroaree, della comunità degli utenti come 'contesto' dell'interazione).

Questa prima fase ha avuto come prodotto conclusivo un rapporto finalizzato sia all'individuazione di interventi concreti da effettuare sulla struttura del sito per migliorarne la funzionalità, sia all'enucleazione di parte delle aree di indagine attorno cui costruire la traccia di discussione per i *focus group*.

SECONDA FASE – ANALISI DEI BISOGNI DI INTERAZIONE DEL TARGET

La seconda fase ha avuto come obiettivo l'esplorazione di atteggiamenti, rappresentazioni e propensioni all'uso del portale dichiarate da utenti reali ed potenziali.

A tale scopo sono stati utilizzati due tipi di strumenti.

- A) *Osservazione partecipante*. Osservazione guidata dell'interazione messa in atto da soggetti con il portale.
- B) *Focus group*. Sono stati utilizzati due mini gruppi costituiti ciascuno da 6 partecipanti (più due riserve)

In seguito alle analisi svolte sono state suggerire delle modifiche alla struttura del portale ed alla sua home page volte a:

- valorizzarne ed a chiarire all'utente tutte le diverse **funzionalità del sito** (*orientativa, informativa, strumentale e comunicativa*), delle quali solo quella orientativa era evidenziata;
- dare maggior rilievo agli **aggiornamenti** ed ai cambiamenti nel sito grazie ad una sezione "what's new";
- **diminuire i livelli** che separano l'attore dalle informazioni e dal servizio richiesto
- sostenere la cultura d'uso di Trhubnet nei **oggetti dal profilo tecnologico 'debole'** (fornendo una mappa del sito, aumentando la semplicità d'uso e la chiarezza nei criteri di ricerca delle informazioni).

Nuova versione 1 (home page generale)

Industry portal: packaging, plastics, printing, automation, design - Microsoft Internet Explorer fornito da Lombardiacom

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

http://www.trhubnet.com/ Ingridzo

TRhubnet.com
SINCE 1998

The professional hub for your industry offering global access to new business opportunities, solutions, services, resources

[TRautomation](#) | [TRdesignet](#) | [TRpackaging](#) | [TRplastics](#) | [TRprint](#)

You are here > [TRhubnet.com](#) > Home page

ABOUT THIS SITE
[FAQ](#) Frequently Asked Questions

TRHUBNET SURVEY
help us to satisfy you!!!

SITE MAP

CONTACT US

NEWSLETTER
[Sign up](#) for one or more of the free TRhubnet newsletters. Be sure to keep abreast of all the latest developments in the various sectors.

WHAT'S NEW

COMMUNITIES
Take a sector-by-sector look at the family of industrial websites that make up the TRhubnet communities. You will find companies, detailed information about worldwide exhibitions and events, magazines, news and articles, associations and more. Enter your world!

TRpackaging
[TRpackaging](#) The specialised Hub for the packaging industry.

TRplastics
[TRplastics](#) The specialised Hub for the plastics and rubber industry.

TRprint
[TRprint](#) The specialised Hub for the printing industry.

TRautomation
[TRautomation](#) The specialised Hub for the automation industry.

TRdesignet
[TRdesignet](#) The specialised Hub for design: agencies, organisations, education and more.

SEARCH TRHUBNET.COM
This is a simple way to look for any document in the TRhubnet Communities. Enter your keyword(s) into the empty field and then click 'search'.

Search

...for perfect packaging and printing...

Internet

Nuova versione 2 (home page di settore – packaging)

A TRhubnet community
TRpackaging.com

Your specialized Hub for the packaging industry. The best resource for all your packaging needs. Worldwide packaging companies, magazines, news, articles, exhibitions, events, associations, information, legislation and more.

[Home](#) | [Companies](#) | [News](#) | [Exhibitions](#) | [Associations](#) | [Legislation](#) | [Resources](#)

You are here > [TRpackaging](#) > [home](#)

MEMBERS AREA

ABOUT THIS SITE
[FAQ](#) Frequently Asked Questions

TRHUBNET SURVEY

NEWSLETTER
[Sign up](#) for the free TRpackaging newsletter. Be sure to keep abreast of all the latest developments in the packaging sector, order your copy today.

MESSAGE BOARD
 Check out posted messages and place your free announcement in:

SEARCH TRpackaging.com
 This is a simple way to look for any document in the TRpackaging.com databases. Enter your keyword(s) into the empty field and then click 'search'.

[Search Tips](#)

EXHIBITIONS & EVENTS

ProPak China 2001 - Shanghai | China
 7th International Packaging & Processing Exhibition
[Read more](#)

ARTICLES & NEWS

A New Corrugated Cardboard Factory in Hungary
 With the participation of many guests, the foundation stone for the new factory in Füzesabony was laid down on March 29, 2000. Just one year later, March 26, 2001, it has been inaugurated.... **From: Austropack**

Packaging accidents on Government hit list
 The UK Government is taking action to staunch the flow of accidents in the home caused by packaging mishaps.

COMPANIES

LABEL-AIRE Label-Aire
 The Prime Choice for Prime Labeling. The leader in pressure sensitive labeling for over 30 years. Hyperperforming in the most demanding operating conditions, our systems have earned a reputation as the "king" of the production line.... [Check it out](#)

Nuova versione 3


TRhubnet.com - The unique global resource for information about Packaging, Plastics & Rubber, P - Microsoft Internet Explorer 1

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Indirizzo

You are here > TRhubnet.com > Home page

▶ ABOUT THIS SITE
[FAQ](#) Frequently Asked Questions

▶ TRHUBNET SURVEY


▶ SITE MAP

▶ CONTACT US

▶ NEWSLETTER
[Sign up](#) for one or more of the free TRhubnet newsletters. Be sure to keep abreast of all the latest developments in the various sectors.

22. - 25. 5. 2001
 Brno - Czech Republic

▶ WHAT'S NEW
[TRhubnet On-line Survey](#)
 Have your say...tell us what you want from your TRhubnet service.

TRhubnet.com is the International Hub for your Industry.
 Click on the **orange link** to enter the homepage of the industry you are interested in. Or click on the **blue link** to enter directly to a specific area within that industry.

<p>Packaging</p> <p>Companies News Exhibitions Associations Legislation Links</p>	<p>Plastics</p> <p>Companies News Exhibitions Associations Legislation Links</p>	<p>Printing</p> <p>Companies News Exhibitions Associations Legislation Links</p>
<p>Automation</p> <p>Companies News Exhibitions Associations Links</p>	<p>Design</p> <p>Agencies News Organisations Education Links</p>	

Internet

The screenshot displays the TRhubnet.com website with the following elements:

- Header:** TRhubnet.com logo (SINCE 1998) and a blue double-slash icon.
- Navigation Bar:** Links to TRpackaging.com, TRplastics.com, TRprint.com, TRautomation.com, and TRdesignet.com.
- Left Sidebar:**
 - Navigation menu: About TRhubnet.com, Access Statistics & Figures, Site Map, Contact Us, Subscribe to our Newsletter.
 - Send this page button.
 - TRhubnet logo.
 - MAIN SERVICES:** Advertise with us, Add your company, Add other resources, Trade & Job Board, Post your offer/request.
 - E-TRHUBNET:** Explore services which TRhubnet offers to give your business global exposure, to satisfy your business needs and to offer or seek job opportunities! [Enter](#)
- Search Results:**
 - Search bar: SEARCH TRHUBNET.COM
 - Find results:
 - with all of the keywords
 - with at least one of the keywords
 - Search button.
- Search Results Content:**
 - Keywords: grippers radial heads for counter-boring
 - Description: TRhubnet.com is an international business place where professionals and business people from around the world can meet on line to track down useful information and to create new business opportunities. It deals with five closely linked sectors:
 - [PACKAGING](#) - [PLASTICS](#) - [PRINTING](#)
 - [AUTOMATION](#) - [DESIGN](#)
 - What is a Hub?** Our Hub is a business place, an international online meeting point that brings you specialized information in your business area... [read more](#)
- TRHUBNET COMMUNITIES:**
 - Take a sector-by-sector look at the family of industrial websites that make up the five TRhubnet Communities. You will find updated and detailed information about worldwide companies, exhibitions & events, magazines, news and articles, associations and more. Enter your world!
 - TRpackaging.com:** The specialised and professional Hub for the packaging industry.
 - TRplastics.com:** The specialised and professional Hub for the plastics & rubber industries.
 - TRprint.com:** The specialised and professional Hub for the printing industry.
 - TRautomation.com:** The specialised and professional Hub for the automation industry.
 - TRdesignet.com:** The specialised and professional Hub for the design sector.

Considerate ora l'ulteriore versione di Trhubnet (<http://www.trhubnet.com/>) e valutatela rispetto alle due precedenti.